



# UN VIAJE DE I+DA

INTERIORISMO + DISEÑO & ARQUITECTURA

# INTERIORISMO Y ARQUITECTURA: DEL HABITÁCULO A LA PERTENENCIA

En el momento de proyectar una construcción, sea su programa una vivienda, un hotel, oficinas, etc., intervienen una **serie de profesionales** que, enfocados cada uno en su especialidad y oficio, **trabajan en conjunto** para brindar un producto final íntegro.



**Daniela Martini**  
Arquitecta

📍 bookarqdam

Dentro de estos profesionales existe una rama que últimamente está ganando entidad y reconocimiento, que es el **área del interiorismo**.

El interiorismo se relaciona con el **diseño y decoración de cada uno de los espacios de una construcción**, definiendo al detalle los componentes de las terminaciones y elementos limitantes del entorno, como un todo integral en el diseño, que incluye **colores, materialidades, géneros, diseño de cocinas, baños, amoblamientos, iluminación, cielorrasos, etc.**

***“El interiorismo se relaciona con el diseño y decoración de cada uno de los espacios de una construcción”***

Es por ello que la ***creatividad*** toma gran partido y, en consecuencia, requiere de un proceso para obtener los productos deseados.

**Todo tiene que ver con todo**, y todo debe convivir en perfecta armonía. El diseño interior está ligado a una **sensibilidad sensorial y a una búsqueda experimental del usuario con su entorno**, más allá de lo estructural.

***El espacio deja de ser un habitáculo neutral y despersonalizado, para convertirse en un ambiente contenedor y perteneciente, respondiendo siempre a los programas funcionales.***



Para los profesionales abocados al interiorismo, ***cada cliente es único***; por ende, el abordaje de cada diseño responde a la autenticidad y particularidad de cada uno, dependiendo de sus gustos y objetivos.

Por ello resulta clave mantener un feedback en cada uno de los detalles y en cada una de las etapas de diseño, siendo la **comunicación asertiva una herramienta fundamental y necesaria para realizar el proyecto de interiorismo y materializarlo durante el transcurso de la obra.**

Las herramientas más usadas en el momento de la comunicación con el cliente son los **planos de detalle, imágenes respecto a morfologías y materialidades, imágenes 3D de los ambientes, memorias descriptivas y muestras físicas de materiales.**



***“Resulta clave mantener un feedback en cada uno de los detalles y en cada una de las etapas de diseño”***





Todo lo mencionado anteriormente tiene un valor agregado si se proyectan diseños conscientes, sabiendo que debe ser un **desarrollo sensorial y emocional y, por supuesto, totalmente experimental.**

La escala de intervención puede ser media o baja, llegando hasta los detalles más pequeños, pero conscientes de que **los estímulos visuales y sensoriales que se generan, impactan directamente en el usuario.**

Por ejemplo, la temperatura de las **lámparas en la iluminación, el uso de luces difusas o puntuales, la elección de telas suaves o ligeras, la elección de tonos claros u oscuros o las texturas de los materiales,** son las herramientas de poder artístico que en el interiorismo se utilizan de forma consciente e intencional, dejando entrever la ***impronta profesional de cada interiorista*** en función de las diferentes técnicas de uso y combinación.

A modo de conclusión, si hay alguien que pudo resumir en pocas palabras la importancia de todo este trabajo fue el **Arq. Norman Foster**:

*“Todo es diseño, y la calidad del diseño afecta la calidad de nuestras vidas”*



Arq. Daniela Martini | [@bookarqdam](#)

# *UN VIAJE DE I+DA*

INTERIORISMO + DISEÑO & ARQUITECTURA

BY ARTEMAGRA